



okodia
translations 

Guía de estilo de la marca

Introducción



Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Okodia se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Logotipo único: marca gráfica completa

La marca se presentará, siempre, en su única versión disponible. La composición es horizontal, con la marca de Okodia subtitulada por "translations" y el isotipo de dirección a la derecha del subtítulo.



Logotipo único: marca gráfica completa

Para el logotipo se ha elegido una tipografía de palo seco, **altamente legible** y con un **aspecto amable y cercano** a la par que **profesional y serio**.

El color principal es un **naranja extraordinariamente vivo** que **representa la energía con la que Okodia ofrece y aporta sus servicios** a cada uno de sus clientes.

okodia
translations 

El subtítulo **"translations"** reafirma la actividad de okodia, sirviendo, además, como **indicador de que Okodia realiza traducciones de forma efectiva y limpia**, sin artificios de ningún tipo.

El isotipo representa la **pluralidad, la evolución y la dirección en la que avanza la comunicación** gracias a Okodia

Los valores identitarios



- La **Calidad**
- La **Puntualidad**
- La **Confianza**
- La **Especialización**
- El **Compromiso**

El tono de voz y el mensaje clave

(01) VALOR EN EL TONO

El tono identitario de Okodia se basa en un tono **profesional, cercano e informativo**.

(02) EL MENSAJE CLAVE

Facilitamos la comunicación multilingüe a nivel global. La base de nuestra excelencia es ofrecerte un servicio cercano, amable y profesional. Servicios de alta calidad de traducción, localización e interpretación.

(03) COMUNICACIÓN:

Tu Partner Lingüístico.

Estamos dispuestos a ir más allá, a dar la milla extra, con amabilidad y puntualidad en los plazos de entrega.

Servicio de Calidad.

Con nuestro equipo de traductores nativos con amplia experiencia en traducción general y especializada.

Personalización del servicio.

Nos adaptamos a las necesidades y especialización de tu nicho de mercado, base de nuestra calidad.

Comprometidos con tu éxito.

Te facilitamos Gestores de proyectos exclusivos, expertos en organización y planificación de proyectos lingüísticos.



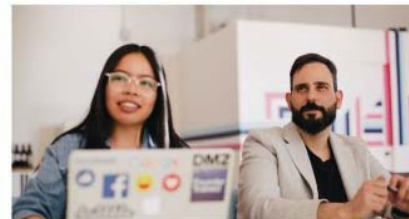
La identidad y la fotografía corporativa

SELECCIÓN FOTOGRÁFICA

Las fotografías son un elemento crucial en el branding de marca ya que ayudan a transmitir la identidad visual y el mensaje de una empresa. Las imágenes impactantes y coherentes con la marca pueden crear una conexión emocional con los clientes y aumentar la conocida de la marca.

Las fotografías también pueden ser utilizadas para comunicar información sobre los productos o servicios de una empresa de manera clara y atractiva, lo que puede influir en la decisión de compra de los clientes.

Un buen uso de las fotografías en el branding de marca puede mejorar la imagen de la empresa.



Espacio de reserva



Nada puede invadir el espacio de reserva bajo ningún concepto

El logo está rodeado por un espacio libre que define la distancia mínima a otros elementos como otros logos, imágenes, texto o cualquier otro elemento de diseño. Utilice siempre los archivos digitales del logo facilitados y no intente recrear o modificar el logo de ningún modo.

El mínimo requerido espacio libre se define por la medida "X". Esta medición es igual al ancho de la mayor de las flechas del isotipo que acompaña a "translations"

Tamaños mínimos

La apariencia del logo varía en gran medida en función del medio en el que se utilice. Por tanto, se especifica un tamaño mínimo para la impresión, la pantalla y el vídeo. En ningún caso deberá utilizarse un tamaño inferior al tamaño mínimo que se especifica en el presente documento.



Anchura mínima 35mm

Medio	Tamaño	Anchura mínima del logo*
Imprimir A4 vertical y A3 vertical	210*297 mm 297*420 mm	35mm
Imprimir A4 horizontal y A3 horizontal	297*210 mm 420*297 mm	35mm
Imprimir A5 vertical	148*210 mm	35mm
Imprimir Tarjetas de visita	85*55 mm	35mm
Imprimir Vertical (placa)	Cualquier formato grande (A2+)	75mm
Imprimir Horizontal (placa)	Cualquier formato grande (A2+)	75mm
Pantalla Smartphone	960*640 px	230 px
Pantalla Tablet	1024*768 px	230 px
Pantalla Ordenador de sobremesa/ portátil	1920*1080 px 2560*1440 px	230 px
Powerpoint	254*164 mm	35mm
Video FullHD & HD	1920*1080 px 1280*720 px	230 px
Video SD	1050*576 px	230 px

Versiones de color (01)

VARIANTE PRINCIPAL

okodia
translations 

VARIANTE SECUNDARIA

okodia
translations 

PRINCIPAL INVERSA PARA FONDO

okodia
translations 

SECUNDARIA INVERSA PARA FONDO

okodia
translations 

Versiones de color (02)

VARIANTE B/N POSITIVA

okodia
translations 

VARIANTE B/N NEGATIVA



VARIANTE ESCALA DE GRISES

okodia
translations 

Color

<u>PRINCIPAL</u>	<u>ARMÓNICO 1</u>	<u>ARMÓNICO 2</u>	<u>DE CONTRASTE</u>
RGB 251,94,6	RGB 252,112,53	RGB 251,128,85	RGB 52,51,51
CMYK 0,73,95,0	CMYK 0,67,80,0	CMYK 0,61,66,0	CMYK 68,60,56,66
HEX #FB5E06	HEX #FC7035	HEX #FB8055	HEX #343333

Tipografía de la marca

TIPOGRAFÍA PARA CONTENIDOS, COMUNICACIÓN Y WEB: LATO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&!?*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&!?*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&*!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%&!?*

Composición:

Jerarquía de la información (01)

(01) CLARIDAD Y SENCILLEZ

La claridad y la sencillez son rasgos esenciales en las comunicaciones de Okodia, de manera que a la hora de crear composiciones gráficas, el elemento primordial que debe tenerse en cuenta es la jerarquía de la información: el orden en el cual debe recibir el usuario o lector la información expuesta y el énfasis concreto que se desea hacer sobre cada uno de los elementos gráficos de la composición.

Dando distinto énfasis a cada elemento gráfico de la composición por medio del uso del tamaño, peso y color, puede guitarse al lector a través de la información presentada

(02) DESGLOSE DEL CONTENIDO

Una buena composición gráfica, ayudará a dividir grandes cantidades de información y convertirlas en bloques fáciles de digerir.

Una breve introducción o resumen al principio en un bloque tipográfico, puede ayudar al lector a acceder a la información esencial rápidamente o seleccionar partes concretas del contenido. Para la riqueza visual y compositiva y a modo de ayuda para asimilar todas las capas de información, hay que utilizar subtítulos y espacios entre los párrafos y extrae los aspectos más importantes añadiendo énfasis por medio del color o el peso visual



Composición: Jerarquía de la información (02)



Usos correctos e incorrectos de marca

La solidez y constancia del entorno visual y la fortaleza de la identidad de Okodia dependen de que todas las personas involucradas en su implementación hagan un uso correcto de nuestra identidad.

Un uso incorrecto de la marca originará un impacto negativo en la coherencia de la identidad corporativa.



(01) No se deben deformar o alterar los elementos de la marca.



(02) No se deben recomponer los elementos de la marca.



(03) No se deben usar degradados en ningún elemento de la marca.



(04) No se deben modificar tamaños de los elementos de marca.



(05) No se deben usar colores no determinados en éste manual.



(06) No se deben usar variantes no predefinidas en éste manual.

Aplicación de marca (TARJETAS DE CONTACTO)



Aplicación de marca (TARJETA DE ACCESO)



Aplicación de marca (SOBRES CORPORATIVOS)



Aplicación de marca (FACTURA)

okodia
tradition

[Name + Subname] Factura N° [XXXXXXXX]

Contact Name
Street / Avenue - Number
Postcode - City - Province - Country

N° Pedido	Contacto	Teléfono	Correo electrónico	Fecha
XXXXXXXX	Name + surname	XXX XXX XXX	xxxxxxxxx@email.com	xx/xx/xxxx

Proyecto: [Projectname] [#Textmodule7]
Study: [Textmodule7][Textmodule7] [#Textmodule14] Study
PO: [Textmodule14][Textmodule14#]

Encargo	N° OP/Ppto.	Persona de contacto	Total
[ItemNo] [ItemDescription]	[ItemOrderCustomerRef] [ItemCostCenter] [ItemQuoteNo]	[ItemContact]	[ItemTotal]

[LinePriceTotal]

Total Base	[PriceNet]
[VATBegin][VATRate]% IVA sobre [VATBase]	[VATAmount][VATEnd]
TOTAL	[PriceGross] Equivalente en EUR: [ExchangeGrossEUR]

La factura se considerará satisfecha una vez se haya recibido correctamente el importe total estipulado.

1/2

Okodia SLU - C/ Nuria, 57 08191 - Rubí | SPAIN Tel: +34 93 172 78 30 / +34 91 005 23 52 Email: info@okodia.com C.I.F. ES B65659963

www.okodia.com

okodia
tradition

[Name + Subname] Factura N° [XXXXXXXX]

DETALLES DE PAGO

Plazo: xx/xx/xxxx

Banco	IBAN	BIC/SWIFT	Divisa	Transferencia desde
Banco de Sabadell, S.A.	ES44 0081 5584 9400 0116 0127	BSABES33	EUR	España, UE y EEE
Revolut	LT48 2250 0763 5947 7583 LT14 2250 0739 2767 3151 LT04 2250 0596 2963 7795	REVOLT21XXX	EUR USD GBP	Desde fuera EEE y resto del mundo

- **Tarjeta de crédito (VISA y Mastercard)** | [https://www.okodia.com/pago/?referencia=\[InvoiceNo\]](https://www.okodia.com/pago/?referencia=[InvoiceNo])
- **PayPal** | <https://www.paypal.me/okodia/> (Pagos con Paypal sujetos a un +5% debido a comisión de Paypal)
- **Domiciliación bancaria** | Para aquellos clientes que así lo soliciten.

* Por motivos de seguridad, únicamente se admiten tarjetas que requieran un doble paso de verificación (tarjetas de coordenadas, sms del banco...)

*** POR FAVOR, INDIQUE EL NÚMERO DE FACTURA EN SU TRANSFERENCIA.**

De acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de los mismos, sus datos personales han sido recogidos y se encuentran almacenados en un fichero propiedad de Okodia SLU. De acuerdo con la Ley anterior, puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando un correo electrónico a info@okodia.com o en la dirección Agdo, de correo: 37007, 08011 Barcelona (España).

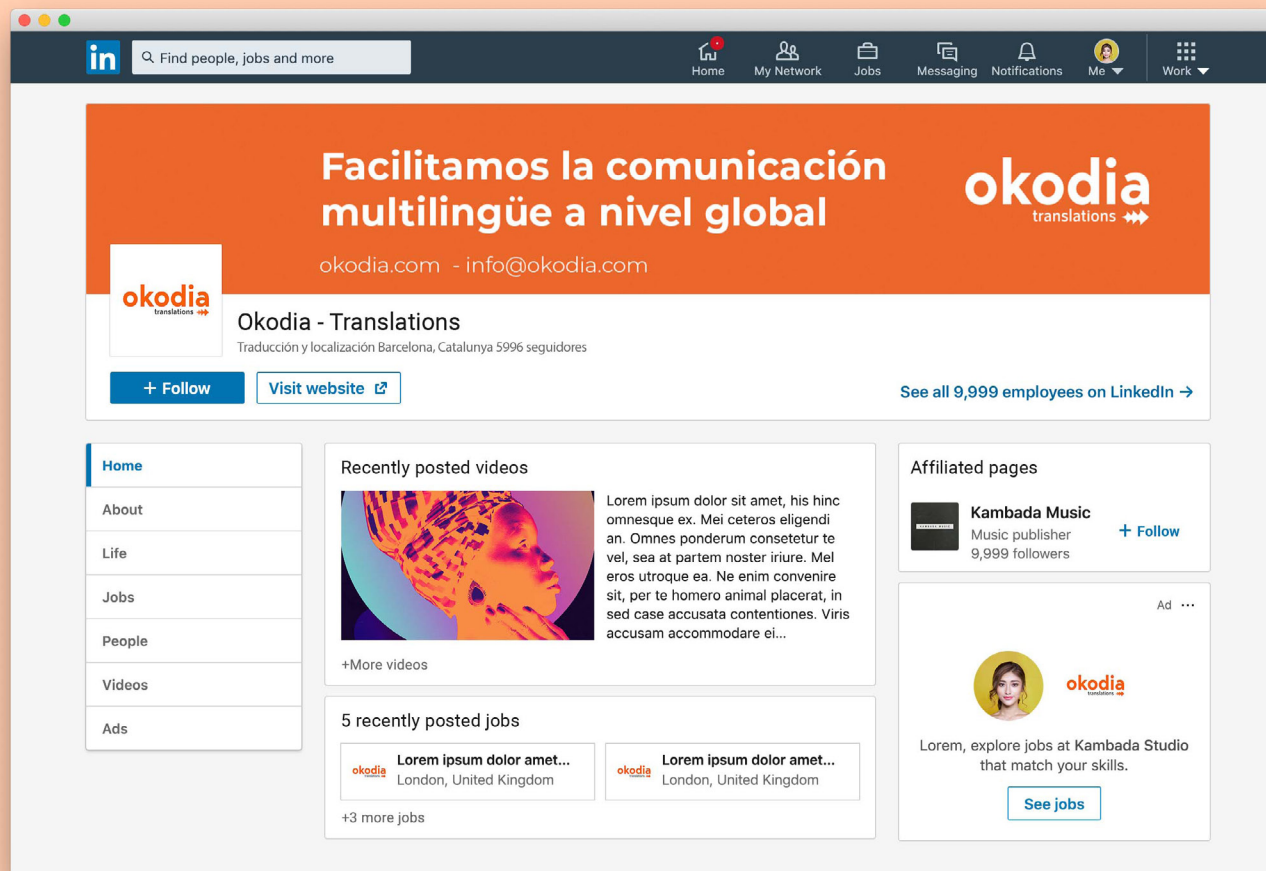
La factura se considerará satisfecha una vez se haya recibido correctamente el importe total estipulado.

2/2

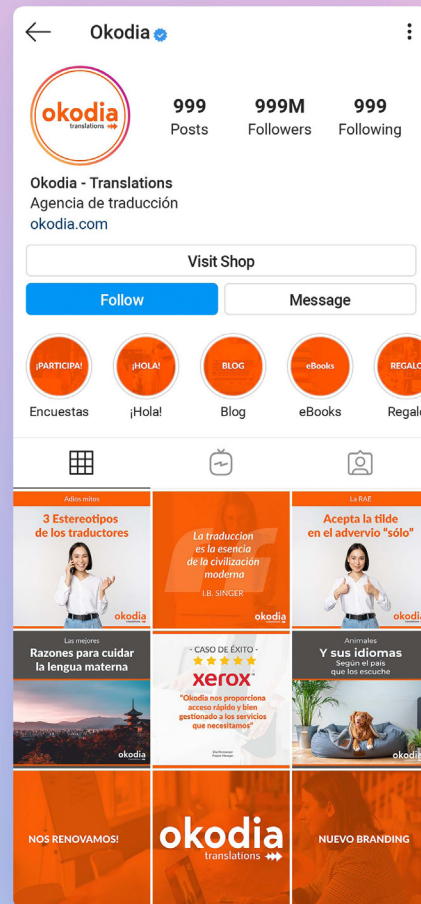
Okodia SLU - C/ Nuria, 57 08191 - Rubí | SPAIN Tel: +34 93 172 78 30 / +34 91 005 23 52 Email: info@okodia.com C.I.F. ES B65659963

www.okodia.com


Aplicación de marca (REDES SOCIALES)



Aplicación de marca (FEED DE INSTAGRAM)



Aplicación de marca (FIRMA DE CORREO ELECTRÓNICO)



Luis Rodríguez Jiménez
CEO
Traducciones de calidad
Agencia certificada (ISO 9001+ISO17100)


[f](#) [t](#) [in](#) [i](#)

Barcelona

+34 93 172 78 30

info@okodia.com

www.okodia.com

okodia
translations 

Aplicación de marca (BOLSAS DE TELA)



okodia
translations 

Consultas técnicas sobre el logotipo: diseño@astratechconsulting.com